

- Un succès pulvérisant de la 6^{ème} édition du salon SOLAIRE EXPO MAROC 2017
- 78 exposants et 4961 visiteurs
- Une touche scientifique prodigieuse au salon

SOLAIRE EXPO MAROC pulvérise ses records et confirme sa position de 1^{ère} plateforme B to B du solaire et de l'efficacité énergétique au Maroc, en Afrique et dans le pourtour méditerranéen.

Organisé sous le Haut Patronage de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI et les sceaux du Ministère de l'Energie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement, ainsi que celui du Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de la Formation des cadres, SOLAIRE EXPO MAROC 2017 a ouvert ses portes pour une nouvelle édition avec plein d'ambitions et de la volonté, inauguré par Monsieur MAREK ALEKSANDER ZIÓBKOWSKI - Ambassadeur de la République de Pologne au Maroc et Madame Zohra ETTAIK - Directrice de l'énergie au sein du Ministère de l'Energie, des Mines, de l'Eau et de l'Environnement, cette édition a enregistré 78 exposants et 4961 visiteurs venus des quatre coins du monde, dont le Maroc, l'Espagne, la France, le Portugal, l'Italie, la Turquie, la Tunisie, la Chine, la Pologne, Suisse, UK ..., confirmant ainsi son positionnement en tant que première plateforme B to B du Solaire et de l'efficacité énergétique au Maroc, en Afrique et dans le pourtour méditerranéen.

SOLAIRE EXPO MAROC, un salon en forte croissance pour un Maroc en plein développement.

Se clôturant en apothéose, SOLAIRE EXPO MAROC 2017 a tenu en haleine un visitorat professionnel, qualitatif et ciblé. « En 3 jours nous étions ravis d'accueillir des hommes d'affaires, des donneurs d'ordre, des experts de haut niveau, des universitaires, des chercheurs, des étudiants, mais aussi des consommateurs hautement intéressés par le solaire et l'efficacité énergétique », se réjouit Rachid BOUGUERN, Fondateur et Directeur Général du salon.

L'autosatisfaction des organisateurs réside également dans la satisfaction des exposants et des visiteurs qui n'ont manqué aucune occasion de le faire savoir. Pour des exposants des plus en vue à l'échelle internationale (tels que WINNER BATTERY, HONEYWELL, MASTER BATTERY, BSQ SOLAR, GREEN WORLD, SES-Solar Engineering Systems, NINGBO QIXIN SOLAR ELECTRICAL APPLIANCE CO., LTD...) et des opérateurs nationaux, jouant leur partition dans le programme solaire national (tels que AMEE « Agence Marocaine de l'Efficacité Energétique », ENERGY TRANSFO, COMAMETO, CASATHERM, PRIME ENERGY, ALMABAT,...), cette édition fut également une belle opportunité pour mettre en lumière leurs activités, produits et services, tisser de nouvelles relations avec de nouveaux partenaires, réussir des opérations commerciales ou du moins enclencher des promesses.

En plus du public précité, SOLAIRE EXPO MAROC 2017 a su intéresser d'autres opérateurs, des donneurs d'ordre, des sociétés de financement, des banques... Cette présence diversifiée a permis au salon de bien tenir sa mission de vitrine de toutes les filières de l'énergie solaire et de l'efficacité énergétique au Maroc. En 3 jours, ces opérateurs ont pu échanger, partager et mettre en exergue dans un cadre adéquat, leur savoir-faire, méthodes, solutions technologiques et innovation.

SOLAIRE EXPO MAROC, un programme scientifique riche et diversifié visant à vulgariser l'information et la rendre accessible au simple citoyen

L'un des points d'orgue de la 6^{ème} édition a été le programme scientifique qui a inculqué une touche scientifique au salon par trois axes forts matérialisés par :

- Conférences & workshops
- Table ronde de clôture
- Concours universitaire « Recherche & Innovation »

Pendant 3 jours, des experts nationaux et internationaux de renommée ont échangé et partagé leurs expériences. Ont été débattus d'importants thèmes tels que l'efficacité énergétique dans l'Industrie & le Bâtiment, la stratégie et les Programmes en EE et EnR au Maroc et en Afrique, l'Audit énergétique, les techniques et les applications du solaire Thermodynamique, les techniques et applications du solaire PV (connecté au réseau & pompage)...

Les ateliers ont permis également de quantifier les connaissances de 550 auditeurs dans différents domaines de l'énergie solaire et de l'efficacité énergétique.

Le Concours universitaire « Recherche & Innovation », avec nos partenaires sponsors du CURJ « IRESEN » et « CLARK ENERGY », avait aussi pour objectif et but principal la promotion et la simulation de la recherche et de l'innovation. Le concours vise à valoriser la contribution de la recherche et à récompenser les meilleurs travaux universitaires menés dans le domaine du solaire et de l'efficacité énergétique. Il a permis ainsi de faire ressortir un beau bouquet de projets de recherche très prometteurs.

Du 27 Février Au 1^{er} Mars 2018

Parc d'expositions de l'office des changes

Casablanca - Maroc

7^{ème} Edition